Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 6/ POIG 3.3.3

na: Zakup materiałów promocyjnych: katalogów produktowych, ulotek promocyjnych, gadżetów reklamowych w ramach realizacji projektu

pn. **„EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW FIRMY POLSWAT CEZARY POPIELSKI”**

Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia - Specyfikacja szczegółowych warunków oraz zasady realizacji, jakie ma spełniać przedmiot zamówienia:

Spis treści

[1. Zakres zadań, ogłoszenie zamówienia 2](#_Toc499042000)

[2. Terminy realizacji usług 3](#_Toc499042001)

[3.Specyfikacja szczegółowych warunków oraz zasady realizacji 3](#_Toc499042002)

1. Zakres zadań, ogłoszenie zamówienia

Dokument opisuje szczegółowe warunki oraz zasady realizacji, jakie ma spełniać przedmiot zamówienia, tj. zakup materiałów promocyjnych realizowane w ramach realizacji Projektu pn. **„EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW FIRMY POLSWAT CEZARY POPIELSKI”**

Projekt opracowała i realizuje firma **POLSWAT CEZARY POPIELSKI.**

Projekt dofinansowany w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand i posiada nadany numer **POIR.03.03.03-14-0102/17**

W ramach zamówienia firma **POLSWAT CEZARY POPIELSKI** jako Zamawiający zakontraktuje usługi w postaci następujących zadań, zgodnych ze złożonym wnioskiem o dofinansowanie numer **POIR.03.03.03-14-0102/17**

|  |
| --- |
| **Okres realizacji od dnia udzielenia zamówienia (podpisanie umowy z Wykonawcą) do dnia 26.01.2018** |
| **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO), 2. BUDMA Poznań, Polska- Luty 2018**  **Zakup katalogów produktowych: format A4, około 80 str., 5000 szt.** |
| **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO). 2. BUDMA Poznań, Polska - Luty 2018**  **Zakup ulotek promocyjnych, format A5, druk dwustronny, papier kredowy,**  **10 000,00 szt.** |
| **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO).**  **2. BUDMA Poznań, Polska – Luty 2018**  **Zakup gadżetów reklamowych reklamówki, długopisy etc. z logo firmy i adresem strony www.** |

2. Terminy realizacji usług

Okres realizacji zadań opisanych w zapytaniu ofertowym od dnia udzielenia zamówienia (podpisanie umowy z Wykonawcą) do dnia 26.01.2018 r.

Wstępne terminy realizacji zadań.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania/przedmiot zamówienia** | **Termin realizacji** |
| 1. | **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO), 2. BUDMA Poznań, Polska- Luty 2018**  **Zakup katalogów produktowych: format A4, około 80 str., 5000 szt.** | W terminie od dnia zawarcia umowy do – 26.01.2018 |
| 2. | **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO). 2. BUDMA Poznań, Polska- Luty 2018**  **Zakup ulotek promocyjnych, format A5, druk dwustronny, papier kredowy,**  **10 000,00 szt.** | W terminie od dnia zawarcia umowy do – 26.01.2018 |
| 3. | **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO).**  **2. BUDMA Poznań, Polska- Luty 2018**  **Zakup gadżetów reklamowych reklamówki, długopisy etc. z logo firmy i adresem strony www.** | W terminie od dnia zawarcia umowy do – 26.01.2018 |

# 3.Specyfikacja szczegółowych warunków oraz zasady realizacji

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania/przedmiot zamówienia** | **Zakres zadania** |
| 1. | **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO), 2. BUDMA Poznań, Polska- Luty 2018**  **Zakup katalogów produktowych: format A4, około 80 str., 5000 szt.** | Zakup usług w zakresie opracowania i wydruku katalogów produktowych.  Katalog powinien zawierać logo firmy POLSWAT CEZARY POPIELSKI, informację o marce, dane kontaktowe, zdjęcia poszczególnych produktów, oznakowanie zgodne z Podręcznikiem obowiązków Beneficjenta w zakresie informacji i promocji dla POIR.  Wymagana ilość:   * katalog format A4, kolorowe, około 80 str., 5000 szt. |
| 2. | **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO). 2. BUDMA Poznań, Polska- Luty 2018**  **Zakup ulotek promocyjnych, format A5, druk dwustronny, papier kredowy,**  **10 000,00 szt.** | Zakup usług w zakresie opracowania i wydruku ulotek promocyjnych firmy POLSWAT CEZARY POPIELSKI w celu promocji marki podczas targów i misji gospodarczych na rynkach docelowych. Ulotka powinna zawierać logo firmy POLSWAT CEZARY POPIELSKI informację o marce, dane firmy, oznakowanie zgodne z Podręcznikiem obowiązków Beneficjenta w zakresie informacji i promocji dla POIR.  Wymagana ilość:   * ulotka format A5, druk dwustronny, papier kredowy, kolorowe, 10 000,00 szt. |
| 3. | **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO).**  **2. BUDMA Poznań, Polska- Luty 2018**  **Zakup gadżetów reklamowych reklamówki, długopisy etc. z logo firmy i adresem strony www.** | Zakup usług w zakresie opracowania i wydruku gadżetów reklamowych: reklamówki, długopisy etc. firmy POLSWAT CEZARY POPIELSKI w celu promocji marki podczas misji gospodarczych na rynkach docelowych. Gadżety reklamowe: reklamówki, długopisy etc. powinny zawierać logo firmy POLSWAT CEZARY POPIELSKI, adres strony www, oznakowanie zgodne z Podręcznikiem obowiązków Beneficjenta w zakresie informacji i promocji dla POIR.  Wymagana ilość:   * **reklamówki z logo firmy i adresem strony www.,** oznakowanie zgodne z Podręcznikiem obowiązków Beneficjenta w zakresie informacji i promocji dla POIR 5 000 szt. * **długopisy z logo firmy i adresem strony www.** oznakowanie zgodne z Podręcznikiem obowiązków Beneficjenta w zakresie informacji i promocji dla POIR 2 000 szt. |