Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 6/ POIG 3.3.3

na: Zakup materiałów promocyjnych: katalogów produktowych, ulotek promocyjnych, gadżetów reklamowych w ramach realizacji projektu

pn. **„EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW FIRMY POLSWAT CEZARY POPIELSKI”**

Miejscowość, data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

pieczęć wykonawcy

**Zamawiający**

**POLSWAT CEZARY POPIELSKI**

UL. PRZEMYSŁOWA 15, 26-600 RADOM

Kraj: Polska

Tel: 609 200 585

e-mail: dominik@polswat.pl

NIP: 7961184097

**OFERTA**

**W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE nr 6/ POIG 3.3.3 z dnia 02.01.2018**

na: Zakup materiałów promocyjnych: katalogów produktowych, ulotek promocyjnych, gadżetów reklamowych w ramach realizacji projektu

pn. **„EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW FIRMY POLSWAT CEZARY POPIELSKI”**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(pełna nazwa Wykonawcy)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(adres siedziby Wykonawcy)

Nawiązując do zapytania ofertowego nr 6/POIG 3.3.3 na Zakup materiałów promocyjnych: katalogów produktowych, ulotek promocyjnych, gadżetów reklamowych w ramach realizacji projektu pn. „EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW FIRMY POLSWAT CEZARY POPIELSKI”. zgodnie z Załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego, w związku z realizacją projektu pn. „EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW FIRMY POLSWAT CEZARY POPIELSKI” dofinansowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand firma POLSWAT CEZARY POPIELSKI zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym:

1. Oferujemy wykonanie przedmiotowego zamówienia za łączną cenę netto[[1]](#footnote-1):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł (słownie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ złotych), która będzie powiększona o podatek VAT w kwocie1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł (słownie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ złotych), co daje łącznie brutto1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł (słownie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ złotych)

2. Cena za poszczególne działania:

1. **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO), 2. BUDMA Poznań, Polska- Luty 2018 Zakup katalogów produktowych: format A4, około 80 str., 5000 szt. –** cena netto1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł
2. **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO) 2. BUDMA Poznań, Polska - Luty 2018 Zakup ulotek promocyjnych, format A5, druk dwustronny, papier kredowy, 10 000,00 szt.** – cena netto1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł
3. **Zadanie 1 A.2. Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO). 2. BUDMA Poznań, Polska– Luty 2018 Zakup gadżetów reklamowych reklamówki, długopisy etc. z logo firmy i adresem strony www.** **)** – cena netto1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł

3. Oświadczamy, że cena jest ceną ryczałtową i zawiera wszystkie czynniki cenotwórcze.

4. Oświadczamy, że zamówienie wykonamy w terminach określonych w zapytaniu ofertowym.

5. Oświadczamy, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty realizacji zamówienia, w szczególności podatki i inne opłaty publicznoprawne, rabaty i upusty związane z wykonaniem zamówienia.

6. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego oraz wszystkimi jego załącznikami stanowiącymi jego integralną część i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nim zawarte.

7. Oświadczamy, że zdobyliśmy wszystkie informacje niezbędne do przygotowania oferty.

8. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą do dnia[[2]](#footnote-2) \_\_\_\_\_\_\_\_

9. W przypadku przyznania nam zamówienia, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

10. Oświadczamy, że posiadamy numer NIP: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Korespondencję należy kierować nas adres:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

na numer telefonu / faksu \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

na adres e-mali: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(miejscowość i data)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

1. Podać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku [↑](#footnote-ref-1)
2. Minimum 30 dni od dnia złożenia oferty [↑](#footnote-ref-2)