**POLSWAT CEZARY POPIELSKI**

UL. PRZEMYSŁOWA 15, 26-600 RADOM

Kraj: Polska

Tel: 609 200 585

e-mail: dominik@polswat.pl

NIP: 7961184097

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 3 / PO IG 3.3.3**

na: Zakup wizytówek firmy do wykorzystania w trakcie realizacji projektupn. **„EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW FIRMY POLSWAT CEZARY POPIELSKI”**

Zapytanie ofertowe obejmuje następujące koszty zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym projektu:

|  |
| --- |
| **Zadanie 5 C.2**. Nabycie lub wytworzenie oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych takich jakgadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki (dotyczy BPP i PPO**)****Zakup wizytówek firmy do wykorzystania w trakcie realizacji projektu** 25 000 szt. |
| **Zadanie 7 C.1**. Nabycie lub wytworzenie oraz instalacje elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG (dotyczy BPP i PPO).**Nabycie instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, tj. przede wszystkim panelu promocyjnego MPG - roll'upy 5 szt. i bannery informacyjne 3 szt. z logiem MPG .** |

Nabycie lub wytworzenie oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki firmy, nabycie instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, tj. przede wszystkim panelu promocyjnego MPG - roll'upy 5 szt. i bannery informacyjne 3 szt. z logiem MPG w celu promocji marki podczas targów i misji gospodarczych, zagranicznych na rynkach docelowych.

Radom, dnia 10.10.2017 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 3 / PO IG 3.3.3**

w ramach projektu pn. **„Ekspansja na rynki zagraniczne innowacyjnych produktów firmy POLSWAT Cezary Popielski”** dofinansowanego w ramach **Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand** firma **POLSWAT Cezary Popielski** zaprasza do składania ofert na zakup wizytówek firmy, roll'upów i bannerów informacyjnych.

**1. Nazwa i adres Zamawiającego**

**POLSWAT CEZARY POPIELSKI**

UL. PRZEMYSŁOWA 15, 26-600 RADOM

Kraj: Polska

Tel: 609 200 585

e-mail: dominik@polswat.pl

NIP: 7961184097

**2. Tryb Zamówienia**

Zamawiający nie jest zobowiązany do stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).

Zamówienie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.). jak również protestom i odwołaniom.

**3. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest:

|  |
| --- |
| **Zadanie 5 C.2.** Nabycie lub wytworzenie oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych takich jakgadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki (dotyczy BPP i PPO)**Zakup wizytówek firmy do wykorzystania w trakcie realizacji projektu 25 000 szt.** |
| **Zadanie 7 C.1**. Nabycie lub wytworzenie oraz instalacje elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG (dotyczy BPP i PPO).**Nabycie instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, tj. przede wszystkim panelu promocyjnego MPG - roll'upy 5 szt. i bannery informacyjne 3 szt. z logiem MPG .** |

zgodnie ze **Specyfikacją techniczną przedmiotu zamówienia** określoną w **Załączniku 2** do niniejszego Zapytania Ofertowego oraz zgodną z wnioskiem aplikacyjnym nr **POIR.03.03.03-14-0102/17**

**4. Wymogi wobec wykonawcy**

1. Specyfikacja szczegółowych warunków oraz zasady realizacji, jakie ma spełniać przedmiot zamówienia określone zostały w Załączniku nr 2 do niniejszego zapytania (Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia).
2. W przypadku nie wywiązania się z obowiązków, o których mowa powyżej przez oferenta, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą będzie skutkować wyborem kolejnego wykonawcy.

**5. Terminy wykonania przedmiotu zamówienia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania/przedmiot zamówienia** | **Termin realizacji** |
| **1.** | **Zadanie 5 C.2.** Nabycie lub wytworzenie oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych takich jakgadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki (dotyczy BPP i PPO)**Zakup wizytówek firmy do wykorzystania w trakcie realizacji projektu 25 000 szt.** | W terminie od dnia zawarcia umowy do - 02.11.2017 |
| **2.** | **Zadanie 7 C.1**. Nabycie lub wytworzenie oraz instalacje elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG (dotyczy BPP i PPO).**Nabycie instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, tj. przede wszystkim panelu promocyjnego MPG - roll'upy 5 szt. i bannery informacyjne 3 szt. z logiem MPG.** | W terminie od dnia zawarcia umowy do - 02.11.2017 |

Szczegółowy i ostateczny harmonogram realizacji zostanie uzgodniony przed podpisaniem umowy i wyrażony w umowie z Wykonawcą.

**6. Forma oferty**

1. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Wymaga się, by oferta była przygotowana w języku polskim, na piśmie w formie zapewniającej pełną czytelność jej treści.

3. Oferta powinna być wypełniona wg. wzoru, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania oraz podpisana czytelnie przez osobę upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu wykonawcy. Wzór dokumentu stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego powinien zostać wypełniony przez Oferenta i dołączony do oferty;

4. Odpowiedzi na pytania dotyczące treści niniejszego zapytania udzielane będą niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania wpłynie do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

5. Oferta musi zawierać, oprócz informacji wymaganych formularzem oferty: datę wystawienia oferty, okres ważności oferty, dane podmiotu składającego ofertę, podpis wystawcy oferty, wartości netto określone w walucie PLN.

6. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.

**7. Termin i miejsce składania ofert**

1. Oferty należy składać osobiście w siedzibie Zamawiającego czy też za pomocą operatora pocztowego/kuriera w nieprzekraczalnym terminie od 10 października do 17 października 2017 r. w Siedzibie Zamawiającego tj. ul. Przemysłowa 15, 26-600 Radom. Dopuszcza się także wysłanie podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentacji skanu pełnej wymaganej dokumentacji ofertowej na adres email: dominik@polswat.com.pl
2. Otwarcie ofert odbędzie się w dniu 18 października 2017r. w Siedzibie Zamawiającego.
3. Oferent może przed upływem terminu składnia ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Oferty otrzymane przez Zamawiającego w formie papierowej po terminie składania ofert zostaną zwrócone Oferentom bez ich otwierania.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zapytanie ofertowe wraz załącznikami umieszczono także na stronie WWW: **www.polswat.pl**
7. Zapytanie ofertowe wraz załącznikami umieszczono w swojej siedzibie w miejscu publicznie dostępnym.

8. Kryteria udzielenia zamówienia

1. Zamawiający dokona wstępnej oceny zgodności oferty z opisem zawartym w zapytaniu ofertowym;
2. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego przy dokonywaniu wstępnej oceny zgodności oferty z opisem zawartym w zapytaniu ofertowym;
3. Zamawiający zweryfikuje prawidłowość sporządzenia oferty cenowej oraz jej zgodność z opisem zawartym w zapytaniu ofertowym;
4. Zamawiający dokona oceny ofert wg kryterium:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.p. | Kryterium | Waga [%] |
| **1.** | **Cena łączna netto w zł**  | **100%** |

1. Sposób oceny oferty:

W ramach kryterium nr 1 można uzyskać maksymalnie następującą liczbę punktów:

**100 pkt (100% = 100 pkt)**

W ramach kryterium nr 1 ocena ofert przeprowadzana jest w następujący sposób:

**(Cena łączna netto oferty najtańszej) / (Cena łączna netto oferty badanej) x 100 pkt**

1. Oferta, która otrzyma największą liczbę punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.

9. Dodatkowe informacje

1. Ocena ofert nastąpi w dniu 18 października 2017 r. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert wskazane w punkcie 8 zapytania ofertowego.
2. Zamawiający zastrzega sobie:
3. możliwość przedłużenia terminu składania ofert,
4. unieważnienia zaproszenia bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych,
5. zakończenia postępowania bez podania przyczyn,
6. prawo prowadzenia rokowań z wybranym Wykonawcą w zakresie obniżenia ceny najkorzystniejszej oferty poprzez negocjację cen poszczególnych zadań,
7. prawo odrzucenia oferty, która zawierać będzie rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
8. Dodatkowych informacji udziela Dominik Popielski adres e-mail: dominik@polswat.pl
9. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego oraz przekazana osobiście.

10. Załączniki

Załącznik nr 1 – Wzór formularza ofertowego

Załącznik nr 2 – Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych