Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 3/ POIG 3.3.3

na: Zakup wizytówek firmy do wykorzystania w trakcie realizacji projektu oraz Zakup elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, tj. przede wszystkim panelu promocyjnego w trakcie realizacji projektu MPG

pn. **„EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW FIRMY POLSWAT CEZARY POPIELSKI”**

Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia - Specyfikacja szczegółowych warunków oraz zasady realizacji, jakie ma spełniać przedmiot zamówienia:

Spis treści

[1. Zakres zadań, ogłoszenie zamówienia 2](#_Toc499041375)

[2. Terminy realizacji usług 2](#_Toc499041376)

[3.Specyfikacja szczegółowych warunków oraz zasady realizacji 3](#_Toc499041377)

1. Zakres zadań, ogłoszenie zamówienia

Dokument opisuje szczegółowe warunki oraz zasady realizacji, jakie ma spełniać przedmiot zamówienia, tj. Zakup wizytówek firmy do wykorzystania w trakcie realizacji projektu oraz Zakup elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, tj. przede wszystkim panelu promocyjnego w trakcie realizacji projektu MPG realizowane w ramach realizacji Projektu pn. **„EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW FIRMY POLSWAT CEZARY POPIELSKI”**

Projekt opracowała i realizuje firma **POLSWAT CEZARY POPIELSKI.**

Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand i posiada nadany numer **POIR.03.03.03-14-0102/17**

W ramach zamówienia firma **POLSWAT CEZARY POPIELSKI** jako Zamawiający zakontraktuje usługi w postaci następujących zadań, zgodnych ze złożonym wnioskiem o dofinansowanie numer **POIR.03.03.03-14-0102/17**

|  |
| --- |
| **Okres realizacji od dnia udzielenia zamówienia (podpisanie umowy z Wykonawcą) do dnia 02.11.2017** |
| **Zadanie 5 C.2.** Nabycie lub wytworzenie oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki (dotyczy BPP i PPO) 1. **BATIMAT Paryż, Francja - Listopad 2017 Zakup wizytówek firmy do wykorzystania w trakcie realizacji projektu 25 000 szt.** |
| **Zadanie 7 C.1**. Nabycie lub wytworzenie oraz instalacje elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG (dotyczy BPP i PPO). 1. **BATIMAT Paryż, Francja - Listopad 2017****Nabycie instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, tj. przede wszystkim panelu promocyjnego MPG - roll'upy 5 szt. i bannery informacyjne 3 szt. z logiem MPG .** |

2. Terminy realizacji usług

Okres realizacji zadań opisanych w zapytaniu ofertowym od dnia udzielenia zamówienia (podpisanie umowy z Wykonawcą) do dnia 02.listopada 2017 r.

Wstępne terminy realizacji zadań.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania/przedmiot zamówienia** | **Termin realizacji** |
| 1. | **Zadanie 5 C.2.** Nabycie lub wytworzenie oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki (dotyczy BPP i PPO) **Zakup wizytówek firmy do wykorzystania w trakcie realizacji projektu 25 000 szt.** | W terminie od dnia zawarcia umowy do - 02.11.2017 |
| 2. | **Zadanie 7 C.1**. Nabycie lub wytworzenie oraz instalacje elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG (dotyczy BPP i PPO).**Nabycie instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, tj. przede wszystkim panelu promocyjnego MPG - roll'upy 5 szt. i bannery informacyjne 3 szt. z logiem MPG .** | W terminie od dnia zawarcia umowy do - 02.11.2017 |

# 3.Specyfikacja szczegółowych warunków oraz zasady realizacji

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania/przedmiot zamówienia** | **Zakres zadania** |
| 1. | **Zadanie 5 C.2. Nabycie lub wytworzenie oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki (dotyczy BPP i PPO) Zakup wizytówek firmy do wykorzystania w trakcie realizacji projektu 25 000 szt.** | Zakup usług w zakresie opracowania i wydruku wizytówek promocyjnych firmy POLSWAT CEZARY POPIELSKI w celu promocji marki podczas targów i misji gospodarczych na rynkach docelowych.Wizytówki powinny zawierać logo firmy POLSWAT CEZARY POPIELSKI, informację o marce, dane kontaktowe, adres strony www., oznakowanie zgodne z Podręcznikiem obowiązków Beneficjenta w zakresie informacji i promocji dla POIR.Wymagana ilość:* 25 000 szt.wizytówek
 |
| 1. | **Zadanie 7 C.1. Nabycie lub wytworzenie oraz instalacje elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG (dotyczy BPP i PPO). Nabycie instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, tj. przede wszystkim panelu promocyjnego MPG - roll'upy 5 szt. i bannery informacyjne 3 szt. z logiem MPG** | Zakup usług w zakresie opracowania i wydruku roll’upów i bannerów informacyjnych.Roll’upy powinny zawierać logo firmy POLSWAT CEZARY POPIELSKI, logo Marki Polskiej Gospodarki, logo na dole bądź górze -po lewej stronie logo Funduszy Europejskich Inteligentny Rozwój, na samym środku logo Rzeczypospolitej Polskiej, po prawej stronie logo Unii Europejskiej Inteligentny Rozwój. Bannery informacyjne powinny zawierać logo firmy POLSWAT CEZARY POPIELSKI, logo Marki Polskiej Gospodarki, logo na dole bądź górze -po lewej stronie logo Funduszy Europejskich Inteligentny Rozwój, na samym środku logo Rzeczypospolitej Polskiej, po prawej stronie logo Unii Europejskiej Inteligentny Rozwój. Oznakowanie zgodne z Podręcznikiem obowiązków Beneficjenta w zakresie informacji i promocji dla POIR.Wymagana ilość:* roll’up- 5 szt.

-wykonane z tworzywa sztucznego, elastycznego, odpornego na uszkodzenia -wykonane na stelażu * banner informacyjny-3 szt.

-wykonany z tworzywa sztucznego, sztywnego, odpornego na uszkodzenia -możliwość zawieszenia i wystawienia   |